



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Dossier de presse

2 juin 2025





« Cet été, je lis » : une promesse de lecture, une promesse d'avenir

La lecture émerveille l'enfance, guide l'adolescence et trace, pas à pas, le chemin de la réussite. Pourtant, en France, l'engouement pour la lecture vacille, et avec lui, le niveau de nos élèves.

Aujourd'hui, les jeunes passent 10 fois plus de temps sur les écrans qu'à lire des livres pour leurs loisirs. Seuls 55 % des élèves de CM2 comprennent un texte simple lu sans aide.

Pendant les vacances, ces écarts se creusent encore, avec la consultation des écrans qui s'intensifie.

Pendant l'été, lorsque certains lisent, d'autres décrochent.

Face à ce constat, nous avons fait un choix : celui d'agir. « Cet été, je lis », est une opération inédite. Inédite par son ampleur, et par son ambition pour faire de l'été un moment de retrouvailles avec la lecture.

Chaque écolier de France partira en vacances avec un livre dans son cartable : du CP au CM1, les écoles organiseront un prêt de livres pour chaque élève, pendant l'été. Les élèves de CM2 recevront un exemplaire de *L'Odyssée*, dans le cadre l'opération « Un livre pour les vacances », pour embarquer vers le collège aux côtés d'Ulysse. Des conseils de lecture seront proposés aux familles pour prolonger ce geste chez eux, grâce aux recommandations des professeurs qui ont été consultés à cette fin. C'est notre premier pilier.

Notre second pilier est une vaste campagne qui accompagnera les élèves et leurs familles durant leur été. Cette campagne est aussi une mobilisation collective. Bibliothèques, éditeurs, radios, campings, clubs de plage, collectivités : partout où les familles passent l'été, les livres seront là.

Notre objectif est clair : réconcilier les enfants, mais aussi les parents, avec la lecture, non comme une obligation scolaire, mais comme un plaisir, comme une histoire d'amour renouvelée entre les Français et leurs livres, dont il nous appartient d'écrire le prochain chapitre.

Mais surtout, cette opération est la promesse tenue de la République : celle de permettre à chaque élève, d'où qu'il vienne, de trouver dans les mots un levier pour comprendre, rêver, grandir et s'émanciper

Alors, je n'ai plus qu'une chose à dire, cet été, lisons.

À vos livres, prêt, été !

Élisabeth BORNE

Ministre d'État,

Ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Laurent Vu / SIPA / Ministère de la Culture



La lecture est le temps de la concentration, de l'imagination et de la liberté. C'est pour beaucoup d'entre nous un souvenir d'enfance, un goût né tôt, parfois transmis à voix haute, parfois une découverte que l'on fait seul, à l'école, à la médiathèque ou à la maison.

Avec l'Été culturel, Partir en livre, et désormais Cet été je lis, le ministère de la Culture se mobilise pour que les grandes vacances soient un temps de découverte et surtout de plaisir. Que chacun et chacune d'entre vous fasse l'expérience d'un livre qu'on empoigne sans plus pouvoir le lâcher, c'est tout ce que je vous souhaite. Bonnes vacances et bonnes lectures !

Rachida DATI

Ministre de la Culture



SOMMAIRE

L'ÉTÉ 2025 PLACÉ SOUS LE SIGNE DE LA LECTURE AVEC L'OPÉRATION « CET ÉTÉ, JE LIS »9

La lecture, un enjeu d'épanouissement et de réussite scolaire9

Des livres pour les vacances 10

Une vaste opération nationale en faveur de la lecture 11

Comment se réconcilier avec la lecture ? 14

LES PARTENAIRES DE L'OPÉRATION 16

LES MINISTÈRES ET LA LECTURE 20

Le Quart d'heure de lecture 20

Les prix littéraires 21

Les concours 22

L'ÉTÉ 2025 PLACÉ SOUS LE SIGNE DE LA LECTURE AVEC L'OPÉRATION « CET ÉTÉ, JE LIS »

La lecture, un enjeu d'épanouissement et de réussite scolaire

Véritable vecteur de transmission, d'égalité des chances, de stimulation intellectuelle mais aussi d'épanouissement personnel et de plaisir, la lecture permet d'aller à la rencontre de la langue française, de découvrir des idées, des histoires, de s'ouvrir à de nouveaux horizons, d'éprouver des émotions et de se forger des souvenirs.

Pourtant, en avril 2024, le Centre national du livre tirait la sonnette d'alarme¹ : **entre 7 et 19 ans, les jeunes passent en moyenne 10 fois plus de temps devant un écran que devant un livre** (3h11 sur les écrans par jour contre seulement 19 minutes à lire).

Ce recul de la lecture a une influence directe sur les résultats scolaires : à la rentrée 2024, seuls 55% des élèves de CM2 maîtrisaient la compréhension d'un texte lu seul. Une réalité qui appelle à (re)donner aux jeunes le goût de lire.

Les vacances d'été sont par ailleurs un moment charnière pour les enfants. L'interruption scolaire peut avoir un impact sur leurs apprentissages. **Et c'est souvent durant cette période que le temps passé devant les écrans augmente sensiblement.**

Au regard de ces constats, et dans la continuité des Vacances apprenantes, **Élisabeth Borne, ministre d'État, ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et Rachida Dati, ministre de la Culture, lancent pour cet été 2025, une grande mobilisation nationale en faveur de la lecture, intitulée « Cet été, je lis ».**

Le coup d'envoi de cette belle opération sera donné lors d'une journée inédite placée sous le signe du plaisir de lire **lundi 2 juin au Parc Floral**. Au programme : présence des deux ministres et des partenaires, ateliers ludiques autour de la lecture, de l'écriture, du théâtre, du sport, proposés aux quelque 150 élèves franciliens présents.

¹ *Les jeunes Français et la lecture*, étude IPSOS pour le Centre national du livre, avril 2024

Des livres pour les vacances

Lire à l'école, lire en dehors, seul ou à plusieurs, pour soi, ou pour partager : chaque moment de lecture est une aventure. Et si, ensemble, nous redonnions aux livres la place qu'ils méritent dans le quotidien des enfants ? Car après tout, il suffit parfois d'un mot, d'une phrase, d'un personnage, pour qu'un enfant attrape le virus de la lecture – un virus dont personne ne voudra guérir !

C'est tout l'enjeu de cette vaste opération nationale qui débute avant même le début des congés scolaires **pour permettre à chaque écolier, soit près de quatre millions d'élèves, de partir en vacances avec un ou plusieurs livres.**

Tous les professeurs des écoles mettront en place un prêt de livres, issus de la bibliothèque de l'école, pour les élèves du CP au CM1. Pour les écoles qui ne bénéficient pas d'une bibliothèque suffisamment pourvue pour permettre à chaque élève d'emprunter un livre, les bibliothèques municipales sont également sollicitées pour prendre part à cette opération en proposant des livres pendant l'été.

Les écoles sont incitées à faire de la remise des livres un temps fort associant les familles qui accompagneront leurs enfants dans la lecture au cours de l'été. Ces livres seront à rapporter à l'école, à la rentrée scolaire, et pourront faire l'objet d'une séquence pédagogique dédiée permettant de partager les lectures estivales.

Les élèves de CM2, qui prennent le chemin du collège, recevront quant à eux l'édition annuelle du « [Livre pour les vacances](#) ». Action emblématique réalisée en partenariat avec Le Grand Palais-RMN marquant l'engagement du ministère en faveur de la lecture, l'opération « Un livre pour les vacances » se déroule sur tout le territoire depuis 2018, **afin de renforcer le goût et la pratique de la lecture chez les jeunes en offrant aux écoliers de CM2 une œuvre illustrée de la littérature française qui les accompagne durant leurs vacances d'été.**

Pour cette édition 2025, les élèves de CM2 recevront l'édition de **L'Odyssée d'Homère, adaptée par Murielle Szac et illustrée par Catel.** Cette épopée universelle, transmise oralement puis fixée par l'écriture il y a environ 2 800 ans dans un long poème attribué à Homère, a touché, depuis l'Antiquité, des générations de lecteurs. Murielle Szac et Catel ont créé une œuvre originale et contemporaine, mettant en lumière les figures féminines de l'Odyssée qui peuplent l'aventure.

Une vaste opération nationale en faveur de la lecture

Cette initiative inédite, déployée **du 2 juin au 31 août 2025**, entend ainsi lutter contre les inégalités scolaires, en incitant les écoliers et leurs familles à (re)découvrir le plaisir de lire, et vise à permettre à tous les élèves d'avoir accès à la lecture tout l'été, quelle que soit leur situation géographique, sociale ou culturelle.

Afin de faire vivre l'opération pendant toute la période estivale et de toucher les enfants et les familles là où ils se trouvent, le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et le ministère de la Culture s'associent à un large réseau de partenaires engagés pour relayer l'opération sur l'ensemble du territoire.

Les ministères peuvent compter, pour cette opération, sur l'action de ses établissements publics et le soutien de ses partenaires, engagés tout au long de l'année en faveur de la lecture. Le **Centre national de la littérature pour la jeunesse**, le **Centre national du livre**, la **Fnac** et bien d'autres accompagnent toute l'année les actions ministérielles par leur mobilisation active. À travers de nombreuses initiatives, ils contribuent à faire rayonner le plaisir de lire auprès de tous les publics.

Sur la route des vacances, les ministères s'associent à la **Fondation Vinci Autoroutes** qui propose des espaces dédiés à la lecture sur ses aires de repos et permet aux familles de faire une pause culturelle pendant leurs trajets. Une fois arrivé à destination, dans les lieux de séjour, la mobilisation se poursuit grâce à l'implication de la **Fédération nationale des clubs de plage**, et de la **Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA)**, pour promouvoir l'accès à la lecture pendant la période estivale. La FNHPA est également partenaire du déploiement dans les campings de l'Été culturel, mis en place pour la 6^{ème} année consécutive, et pour la première fois dans les campings, par le ministère de la Culture. **France Télévisions** et le **Centre national du livre** accompagnent les familles avec des sélections de lectures accessibles et inspirantes. Enfin, des partenaires privés comme **McDonald's**, contribuent à donner une visibilité accrue à l'opération dans un cadre familial et accessible.

Les ministères se sont également rapprochés de l'**Association des Maires de France** afin que les bibliothèques municipales puissent prendre part à cette opération en proposant des livres pendant l'été. En plus de permettre à chaque élève d'avoir accès à la lecture, leur fréquentation encouragera la pratique de la lecture personnelle.

Cette dynamique collective permet à l'opération de s'ancrer dans les temps et les lieux de vie estivale des familles, en multipliant les occasions de lire, de découvrir et de partager des histoires tout au long de l'été.

Enfin, pour inspirer les parents, une liste leur est proposée, tirée des 100 livres préférés du Centre national de littérature jeunesse de la Bibliothèque nationale de France (BnF). Un sondage auprès de professeurs du primaire ayant participé à une action phare de développement de la lecture permettra aussi de dévoiler le 2 juin leurs 15 livres préférés. Enfin, des conseils pour se « réconcilier » avec la lecture seront bientôt disponibles sur la [page dédiée à l'opération](#) sur le site du ministère.

Thème 1
La faune
(Les animaux)



Comment se réconcilier avec la lecture ?

Avant la lecture...

Préparez le terrain

Créez un coin lecture qui donne envie de s'y poser : un coussin moelleux, une boisson fraîche, un petit goûter... Peu importe l'endroit : canapé, balcon, parc ou plage, l'important, c'est que ce soit un cocon.

Montrez l'exemple

Parents, prenez un livre, feuillotez un magazine, partez avec vos enfants à la bibliothèque, flânez en librairie, faites un crochet par le rayon livres des hypermarchés : la lecture est aussi un plaisir qui s'attrape.

Instaurez un rituel

Un livre chaque soir pour les petits, quelques pages par jour pour les plus grands : la régularité fait des merveilles. Comme une brosse à dents pour l'imaginaire !

Faites-en un moment complice

Avant de dormir, au petit-déjeuner, pendant le goûter... Lisez ensemble à un moment apaisé, où chacun peut s'installer confortablement.

Racontez-vous des histoires !

Avec maman, papa, mamie, le grand frère, une tante, une copine... Chaque lecteur apporte sa voix, son rythme, son style. De quoi faire vivre les histoires autrement à chaque fois.

Laissez traîner des livres partout

Dans le salon, dans la chambre, dans le sac à dos... Plus les livres sont visibles, plus ils deviennent accessibles et irrésistibles.

Bien choisir le livre !

- Un livre qu'on choisit, c'est un livre qu'on a envie d'ouvrir. Laissez votre enfant décider... ou piochez ensemble.
- S'ils demandent la même histoire pour la dixième fois, c'est bon signe : ils s'en imprègnent, s'y attachent.
- Variez les plaisirs : albums, BD, romans, documentaires, journaux, poésie... Tout est bon pour nourrir l'imaginaire.
- Certains livres semblent trop gros, trop sérieux ? Donnez un coup de pouce : lisez les premiers chapitres à voix haute pour leur donner envie de poursuivre seuls.
- Lisez différemment : proposer du contenu livre audio
- Lire doit être accessible à toutes et à tous : Pour les enfants en situation de handicap visuel ou cognitif, des livres adaptés sont disponibles gratuitement sur le site de la Médiathèque Valentin Haüy : eole.avh.asso.fr

Pendant la lecture... faites vivre l'histoire !

- Lire à deux, à tour de rôle, c'est encore mieux. Et si l'enfant préfère juste écouter, c'est aussi très bien.
- Mettez-y du cœur : Exprimez les émotions, jouez les dialogues, changez de ton... L'histoire prend vie quand on la fait vibrer.
- Prenez le temps : regardez les images, imaginez les décors, donnez corps aux personnages.

Après la lecture, prolongez l'aventure !

- Ce qu'on a aimé (ou pas), ce qui a fait rire, peur, rêver... Échanger, c'est donner du relief à ce qu'on vient de lire. « Et toi, t'en as pensé quoi ? »
- Lancez des pistes, donnez envie de continuer, proposez des suites, d'autres univers. Le goût de lire, c'est comme une série qu'on a hâte de retrouver.

LES PARTENAIRES DE L'OPÉRATION

Pour cette opération, le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et le ministère de la Culture s'associent à de nombreux partenaires, dont deux établissements publics du ministère de la Culture.

Les partenaires institutionnels

Le Centre national de la littérature pour la jeunesse (CNLJ)



Le Centre national de la littérature pour la jeunesse est un service spécialisé du département Littérature et art de la Bibliothèque nationale de France (BnF). Il soutient toute action favorisant l'accès des enfants et des jeunes au livre et à la lecture. Chaque année, près de 10 000 livres pour enfants paraissent en France ! Comment s'y retrouver ? Au fil des mois, les bibliothécaires du CNLJ les analysent et les sélectionnent pour *La Revue des livres pour enfants*, à destination des professionnels du livre. Une fois par an, en décembre, une sélection des « 100 livres préférés » du CNLJ est proposée gratuitement, classée par genre et par tranche d'âge.

Centre national du livre



Établissement public du ministère de la Culture, le Centre national du livre est le 1^{er} soutien du livre et de la lecture en France. Il a pour mission d'encourager la création et la diffusion d'ouvrages de qualité à travers de nombreux dispositifs d'aide aux acteurs de la chaîne du livre (auteurs, éditeurs, libraires, bibliothèques, organisateurs de manifestations littéraires) et de favoriser le développement de la lecture, auprès de tous les publics. Avec le CNL, l'Éducation nationale favorise la rencontre d'auteurs en classe pour démystifier la figure de l'auteur. Ainsi, 310 résidences d'auteurs à l'École sont mises en place par an, de la maternelle au lycée, et plus de 1700 masterclass sont proposées sur la plateforme ADAGE, financées grâce à la part collective du pass Culture.

FNAC

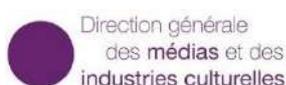


Pour la FNAC, 1^{er} libraire et disquaire de France, l'accès à la culture au plus grand nombre est au cœur de son ADN, et se décline concrètement à travers des événements culturels organisés toute l'année au sein de ses magasins ou lors de grands rassemblements fédérateurs, qui touchent des milliers de Français. En partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, elle a créé, avec l'accord de l'Académie Goncourt et d'après sa sélection, le Prix Goncourt des Lycéens qui donne l'opportunité à près de 2 000 élèves de lire et étudier des ouvrages de littérature

contemporaine. Le prix contribue à l'engagement du ministère pour développer le goût de la lecture et à celui de la Fnac pour la transmission et l'accès à la culture pour tous.

D'autres organismes prennent part à cette grande opération consacrée à la lecture :

La Direction générale des médias et des industries culturelles, le Syndicat de la librairie française, le Syndicat national de l'édition, Le Printemps des poètes, Les Petits Champions de la lecture et les associations Lire et faire lire, Lecture jeunesse, Labo des histoires et Coup de Pouce.



Les partenaires relais

Cette opération rayonnera tout au long de l'été grâce à des partenaires relais présents sur l'ensemble du territoire.

France TV

france.tv Lumni France Télévisions développe une politique en faveur du livre, de la lecture et de la langue française, en étant le seul groupe audiovisuel à proposer à ses téléspectateurs un accès à la culture et à la création littéraire avec des émissions, des fictions et séries adaptées d'œuvres littéraires contemporaines et patrimoniales, des magazines et des chroniques dédiés tout au long de la journée et de la semaine sur ses antennes : **La Grande Librairie**, **La P'tite Librairie**, **Si on lisait à voix haute** ou encore l'opération **J'aime à dire...** Et son tout nouveau magazine **Conciliabule** totalement dédié à la bande dessinée. Le groupe renforce cette programmation par de nombreux partenariats avec des manifestations littéraires régionales et nationales, et par le biais de ses prix littéraires, tous décernés par ses publics. Très naturellement, France Télévisions s'associe à *Cet été je lis* pour fêter la lecture et donner le goût de lire !

Radio France

 Radio France, premier groupe radiophonique de France, est pleinement engagé dans l'accompagnement de l'apprentissage des jeunes générations et l'éveil de l'imaginaire avec des histoires conjuguant la force du livre et de l'audio. Les antennes du service public mettent à disposition des familles et du monde éducatif plus de 4 000 podcasts jeunesse gratuits. Plus largement, Radio France joue un rôle clé dans la valorisation de la lecture avec près de 50 heures d'antennes dédiées chaque semaine. Les antennes organisent également une variété d'événements littéraires et la remise de récompenses (Prix du Livre Inter, Prix BD Fnac France Inter, Prix franceinfo de la BD d'actualité et de reportage, Prix du Roman des étudiants France Culture, et celui du livre France Musique - Claude Samuel). En endossant ce rôle de prescripteur, Radio France démontre son engagement profond pour le rayonnement de la littérature, promouvant activement les œuvres, leurs auteurs et les maisons d'édition.

Fondation Vinci Autoroutes

 Initialement centrée sur la sécurité routière, la Fondation VINCI Autoroutes a progressivement élargi son territoire d'action à l'éducation, au respect de l'environnement et à l'ouverture aux autres par la lecture. Pour la 7^{ème} année, son opération *Lire c'est voyager ; voyager, c'est lire* invite les vacanciers à découvrir le plaisir de lire sur 13 aires d'autoroutes, du 4 juillet au 9 août 2025, avec 25 000 livres offerts en partenariat avec Folio, Gallimard, le CNL (*Partir en livre*), le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (*Cet été, je lis*) et l'association *Lire et faire lire*.

Association des Maires de France (AMF)

 L'AMF est une organisation fondée en 1907 qui représente les maires et présidents d'intercommunalité de l'ensemble du territoire. Elle œuvre pour défendre les intérêts des collectivités locales, favoriser l'échange entre élus et accompagner les communes dans leurs missions. Forte de son ancrage local et de son rôle de porte-voix des territoires, l'AMF jouera un rôle clé en tant que relais local de l'opération *Cet été, je lis*, en mobilisant les communes pour sensibiliser les familles et encourager les enfants à découvrir ou redécouvrir le plaisir de la lecture pendant les vacances.

Le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur de la Recherche et le ministère de la Culture se sont également associés aux éditions jeunesse de Bayard et Seuil.

 **Bayard
Jeunesse**

 **SEUIL
JEUNESSE**

SNCF Voyageurs



Créée le 1er janvier 2020, SNCF Voyageurs est la société du groupe SNCF consacrée au transport ferroviaire de voyageurs, accueillant 5 millions de voyageurs chaque jour à bord de 15 000 trains. Elle propose des offres pour les voyages longue distance et à grande vitesse vers 230 destinations en France et en Europe. SNCF Voyageurs s'associe à l'opération « Cet été je lis » pour promouvoir la lecture sur ses réseaux ferrés tout l'été !

Fédération nationale des clubs de plage en partenariat avec le Journal de Mickey



UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition français dédié à la jeunesse et la connaissance. UHM crée et diffuse des contenus innovants sous forme de magazines, de livres, de podcasts ou d'applications numériques qui portent tous la même ambition : apprendre en s'amusant. Le groupe anime une trentaine de titres à travers des marques telles que les magazines Disney, Fleurus Presse, Les Mini Mondes, Epsilon ou encore la maison d'édition Quelle Histoire.

Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA)



Représentant les 7 400 campings français, qui accueillent chaque année 27 millions de vacanciers, la FNHPA s'engage à rapprocher culture et hôtellerie de plein air. Des partenariats ont été développés avec des musées, des institutions culturelles et des artistes pour proposer aux vacanciers des expériences enrichissantes, notamment à travers les opérations « Musée au camping » et « Culture et camping ». En 2025, elle participe activement à l'Été culturel, soutenu par le ministère de la Culture, avec pour objectif de faire des campings des lieux de vie culturelle accessibles partout en France grâce à une programmation artistique renforcée durant la saison estivale.

McDonald's



Historiquement engagée en faveur de l'accès à la lecture des plus jeunes grâce au menu HappyMeal™ et à son programme « Un jouet ou un livre », McDonald's place la valeur « Famille » au cœur de son ADN. Lancé en 2015 avec l'appui de ses partenaires, Hachette Jeunesse et le Centre national du livre, le programme a permis de distribuer plus de 150 millions de livres au travers de 11 collections écrites et illustrées par des auteurs de renom, autour de thématiques ludiques et pédagogiques variées. Aujourd'hui, une famille sur trois choisit le livre dans le menu Happy Meal™ !

LES MINISTÈRES ET LA LECTURE

Lire, écrire, découvrir la littérature, rencontrer des auteurs : autant d'occasions de faire aimer la lecture aux élèves. Pour les aider à se laisser porter par les mots et stimuler leur imagination, le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et le ministère de la Culture déploient de nombreux dispositifs, prix et concours.

Le Quart d'heure de lecture

Chaque année, le deuxième mardi du mois de mars, à midi pile, la France met ses activités sur pause pour une parenthèse enchantée : le **Quart d'heure de lecture national**. Organisé par le Centre national du livre (CNL), établissement public du ministère de la Culture, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, cet événement invite élèves, enseignants, parents et citoyens à s'accorder 15 minutes de lecture, où qu'ils soient.



Le principe est simple : on éteint son téléphone, on attrape un livre - roman, BD, poème, essai, peu importe - et on plonge dans les mots. Seul ou à plusieurs, en silence ou à voix haute, l'essentiel est de savourer ce moment suspendu.

Ce rituel, déjà bien ancré dans les écoles, a prouvé ses bienfaits : il favorise la concentration, apaise les esprits et renforce le sentiment d'appartenance au groupe. C'est aussi une belle manière de remettre la lecture au cœur de notre quotidien, en nous donnant envie de lire 15 minutes par jour... ou plus.

Le 11 mars dernier, près de 150 000 élèves de tous âges ont ainsi lu en direct des classiques de la littérature française, partageant leur passion pour les mots. Déployée au niveau national, l'opération a donné lieu à plusieurs événements sur l'ensemble du territoire, dans des bibliothèques, des librairies, des entreprises, chacun étant invité à participer à cette fête de la lecture, quel que soit son âge ! Une belle occasion de rappeler que lire, c'est aussi s'évader, rêver, réfléchir... et surtout, partager.

Les prix littéraires

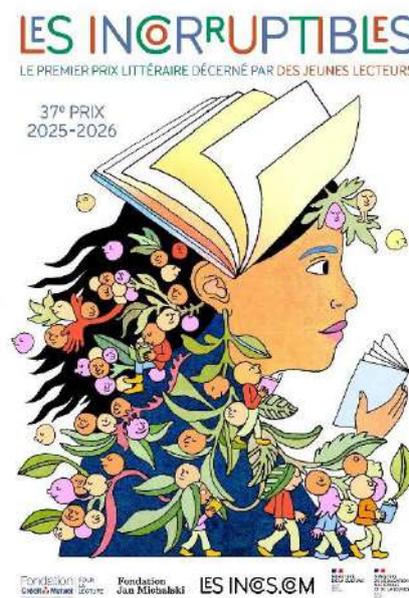
Chaque année, les élèves deviennent les acteurs de l'univers littéraire, à travers des prix aux jurys constitués exclusivement de scolaires.

Le **Prix Goncourt des Lycéens**, en partenariat avec la Fnac et sous le patronage de l'Académie Goncourt, invite des milliers de lycéens à lire la même sélection de romans de la rentrée littéraire que celle du jury du Prix Goncourt, pour ensuite débattre, argumenter et élire leur lauréat – une immersion passionnante dans le monde des lettres.

Pour les amateurs de bulles et d'encre, le **Fauve des Lycéens** offre aux élèves, lors du festival International de la BD d'Angoulême, la mission de désigner leur coup de cœur graphique parmi des albums contemporains, souvent drôles, poignants ou décalés.

Le **Prix des Incorruptibles**, pionnier des prix littéraires jeunesse, propose chaque année une sélection adaptée à chaque tranche d'âge, de la maternelle au lycée. Une initiation dès le plus jeune âge au plaisir de la lecture et à l'esprit critique puisque ce sont les enfants qui lisent, votent et tranchent !

Pour ceux que les enjeux économiques intriguent, le **Prix Lycéen « Lire l'Économie »** donne la parole aux lycéens pour récompenser un essai qui éclaire le monde d'aujourd'hui – croissance, mondialisation, numérique ou écologie.



Les concours

Les concours littéraires donnent de la voix, du style et des frissons aux élèves de tous âges.

Avec **Dis-moi dix mots**, la langue française devient un terrain de jeu : chaque année, dix mots sont mis à l'honneur et les participants sont invités à les explorer de manière créative, que ce soit en poésie, en slam ou en récit.

Pour ceux qui aiment les ambiances sombres et les intrigues haletantes, le **Concours de court polar**, en partenariat avec la Direction générale de la politique nationale (DGPN) et le Festival Quais du polar, propose aux lycéens d'écrire une nouvelle noire, palpitante, avec une contrainte originale. Sensations garanties !

Les plus jeunes lecteurs prennent la parole avec **Les Petits champions de la lecture**, un concours de lecture à voix haute pour les élèves de CM1 et CM2. Ils y découvrent le pouvoir de la diction, de l'interprétation et du partage autour d'un bon livre.



Dans le même registre, le concours **Si on lisait à voix haute**, lancé par le magazine littéraire de France 5, La Grande Librairie. Ce grand rendez-vous de l'actualité littéraire sous toutes ses formes : romans, essais, histoire, polars, bandes dessinées, jeunesse, rassemble collégiens et lycéens dans une aventure littéraire et orale qui met la lecture vivante au cœur de la classe.

Et pour une touche de poésie dans le quotidien, le **Printemps des Poètes** et ses concours **Explorer la poésie** et **Le Grand Prix Poésie RATP** permettent aux jeunes poètes en herbe de voir leurs vers s'afficher... dans le métro ! Une belle manière de semer des mots doux dans les trajets pressés.



Contacts presse :

Ministère de l'Éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche

01 55 55 30 10

spresse@education.gouv.fr

Ministère de la Culture

Délégation à l'information et à la communication

service-presse@culture.gouv.fr